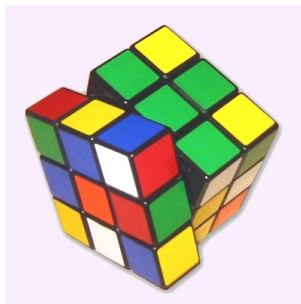


roebek, organisatieontwikkeling. Gedegen in 2009

Veelzijdig, kleurrijk en in beweging

Zoals de kubus van rubic



*ieder nieuw inzicht
leidt in elk opzicht
tot een ander uitzicht*

Brainstormen heeft drie fasen

Ideeën verzamelen, deze laten bezinken en keuzes maken uit de grote hoeveelheid eerste ideeën.

Naam
Naam
Naam
Naam
Naam
Naam



Individen brainstormen beter dan groepen

De aanwezigen splitsen op in groepen volgens kleurindeling. Elk individu noteert op kleine in kleur overeenstemmende blaadjes ideeën.

Uit veel onderzoek blijkt dat groepen slechter presteren tijdens een brainstormsessie dan individuen die alleen brainstormen. Dit wil zeggen dat het aantal ideeën dat een groep produceert minder is dan het aantal ideeën dat hetzelfde aantal individuen produceert. Verklaringen hiervoor zijn:

- Mensen in een groep hebben de neiging om consensus te bereiken
- Zijn bang om geëvalueerd te worden (bij voorbeeld uitgelachen)
- Zijn minder gemotiveerd omdat hun individuele bijdrage minder goed zichtbaar is, zij voelen zich daardoor minder verantwoordelijk
- Laten zich beïnvloeden door ideeën van anderen
- Moeten vechten voor spreektijd.

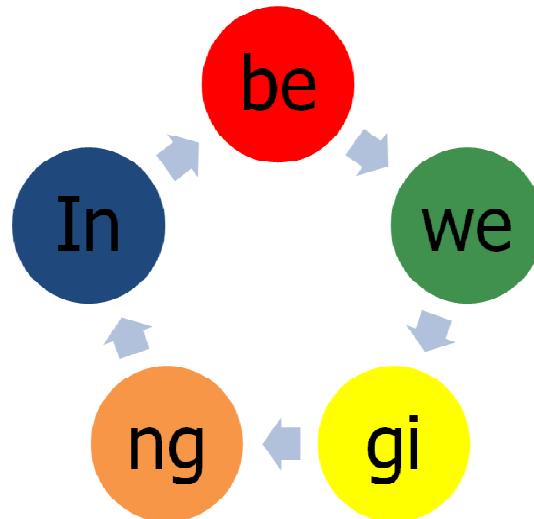
Grondregels bij het genereren van ideeën

- Uitstel van oordeel: alles in deze fase is goed!
- Zoek veel alternatieven: 'kwantiteit voedt kwaliteit
- Ga voor extreme ideeën: moedig wilde ideeën aan, hoe wilder hoe beter
- Spring in op ideeën van anderen, zoek combinaties
- Streef niet onmiddellijk naar consensus
- Privacy: betracht openheid binnen de groep en bescherm dit voor buiten
- Elk groepslid en elk idee heeft een gelijke waarde: stuur de ego's met vakantie en laat arrogantie varen

Deze grondregels komen tijdens de fase van het selecteren van ideeën opnieuw aan bod



Elke deelnemer vraagt per idee aan een deelnemer van een andere kleur zijn of haar eerste reactie op het idee. Iedere deelnemer moet minstens alle kleuren eenmaal bevraagd hebben.



Samenstelling creatieve groep

Geen brainstorm zonder probleem eigenaar. De probleemeigenaar voelt zich zeer betrokken bij het onderwerp en is verantwoordelijk voor het vervolg van de creatieve sessie. Zonder probleemeigenaar dreigt een brainstorm een vrijblijvende sessie te worden. De probleemeigenaar roept de hup in van een groep mensen om de vraag op te lossen. Een goede probleemeigenaar voldoet aan de volgende voorwaarden:

- Betrokken
- Bevoegd
- Bereid
- Bekwaam

De ideale opbouw voor een creatieve groep is:

1/3 specialisten

1/3 generalisten

1/3 friskijkers

Friskijkers zijn deelnemers aan creatieve sessies die zijn uitgenodigd omdat ze niets van het onderwerp afweten. Ze helpen de groep om 'out-of-the-box' te denken en ingesleten denkpatronen te doorbreken. Een omvang van tussen de 4 en 8 deelnemers is ideaal. Let bij het samenstellen van de groep ook op het creëren van draagvlak. Door derden uit te nodigen die straks ook bij de uitvoering van de ideeën zijn betrokken kan je veel goodwill kweken.

Let verder op de juiste verhoudingen tussen:

Creatief / draagvlak

Invalshoek of deskundigheid

Binnen / buiten organisatie

Jong/ oud

Man/ vrouw