

Verslag van bijeenkomst op 6 december 2006 "van de scholen of uit polen" Eindhoven Airport

Op uitnodiging van OTIB en Uneto-Vni zijn bedrijfsleven en de onderwijsinstellingen uitgenodigd voor een leerzame middag, maar vooral voor een middag vol entertainment en hilariteit, aangevuld met heerlijke hapjes en een buffet. Het bedrijfsleven is goed vertegenwoordigd.

Vooraf was er gelegenheid om gezellig even bij te praten, onder het genot van een heerlijk kopje koffie of thee met iets lekkers, om daarna naar een speciaal ingerichte zaal te gaan.

André Schuller heet alle honderd aanwezigen van harte welkom en informeert de gasten dat vandaag het volgende thema aan de orde komt:

"halen we ze van de scholen of uit Polen?"



Els Roest is vandaag dagvoorzitter en praat het programma professioneel aan elkaar en introduceert de gastsprekers.

Als eerste Professor Guido Uyttenbroecke van de faculteit sociale wetenschappen te Gent.

Zijn thema is *mens, invloed en betrokkenheid*.

Guido, zoals hij graag genoemd wil worden, maakt een erg vrolijke indruk en heeft zin in deze bijeenkomst. Hij spreekt met een Vlaams accent, maar kan iedereen hem goed volgen. Een interactief college wil hij geven. Zoals altijd begint Guido met een intelligentietest. Gelukkig steken een hoop aanwezigen de hand op, zodat de indruk ontstaat dat met een intellectueel publiek gewerkt wordt. Maar helaas weet niemand het juiste antwoord. Het denken zoals Guido

het zich voorstelt moet anders. Buiten je grenzen denken. En dan kom je vanzelf bij één twee drie vier...hoedje van papier. Dit is een eye-opener voor iedereen. Deze test resulteert in vrolijk gezang van het bekende kinderliedje.

"Denkt meer uit uwen doos" Deze term roept een hoop hilariteit op maar is niet voor iedereen duidelijk. De professor weet daarop natuurlijk het antwoord. 'Out of the box thinking', **buiten de normale kaders denken**, klinkt al een stuk bekender. De oren zijn vanaf nu gespitst...

Praten over problemen creëert problemen; praten over oplossingen creëert oplossingen.

HOE MAKEN WE HET AANTREKKELIJKER?

De cirkel van betrokkenheid vs de cirkel van invloed.

Het merendeel vindt betrokkenheid het meest belangrijk, maar juist de invloed is het belangrijkste, want per slot van rekening, DAT GAAT OVER U!

Uw actie...geeft reactie...

INSPIRATIE..... Wat inspireert u om een bijdrage te gaan leveren aan onderwijs en werkgevers.

Tijdens een leuk Frans muziekje wordt onderling zeer druk overlegd. Het inspireert de mensen. Veel suggesties komen boven tafel. Eef Smits vindt dat Guido inspireert.

Maar andere suggesties zijn: liefde en toekomst voor het vak; continuïteit van scholen en bedrijven; angst; succes; voortbestaan van mijn bedrijf; onderlinge harmonie.



WELK ANDER GEDRAG WENST U TE ZIEN VAN HET ONDERWIJS?

Een lekker R&B muziekje vult de zaal.

De grondhouding moet goed zijn, de basiscompetenties en de attitude; goede volgorde van het leertraject; rendement-denken; toekomst van de leerling centraal stellen in plaats van het verleden van de docent; gastcolleges door bedrijfsleven; je verdiepen in een 16-jarige.

WAAR WAS JE ALS 16 JARIGE MEE BEZIG?

.....plezier maken, op de gang staan, leuke dingen doen, met het vak bezig, muziek maken, uitstellen van je beroepskeuze etc.etc.

CONCLUSIE: maak het onderwijs smakelijker.

WELK ANDER GEDRAG WENST U TE ZIEN VAN HET BEDRIJFSLEVEN?

Een hele rij van ideeën passeert de revue: anticiperen en aanpassen aan de type mens; vooruit blijven kijken; doelen vertalen naar onderwijs; zelf invloed uitoefenen; moderniseren; focussen op dezelfde doelen; nog betere arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden; parttime werk; stageplaatsen voor docenten; anticiperen in het onderwijs; oplossend denken; Een gast vraagt zich af of hij hier veel wijzer wordt. Er zijn te veel organisaties en partijen. In België op de scholen is het beter, daar is duidelijk structuur. Dus er is structuur nodig....."alléé, maar stuur ze niet allemaal naar België!!"

Tot slot:

Ga positief denken; wat is je eigen gedrag; waarom handel ik zo; waar reageer ik op; wat doe ik; hoe pak het aan; wat kan ik; wat vind ik belangrijk; waar gaat het mij om...

Guido, ook wel de zingende professor genoemd, zingt het lied "Wonderful life".

Veranderen gaat altijd over uzelf, veranderen is ver-ikken

Els Roest bedankt Guido en vat even kort samen wat het doel is van zijn workshop. *Pak de boel op en begin bij jezelf. Pak wat je ziet, vertel aan elkaar wat je doet. Ga daar mee aan de slag.*



Na de pauze, met een hartig hapje en lekker drankje begint deel twee.

Marco van de Maasband is de tweede spreker en zal een workshop geven over de bundeling van krachten. Marco is een gezellige Bourgondische Limburger. Samen met zijn broer leidt hij het adviesbureau Van de Maasband & Van de Maasband. Twee broers, één uit het bedrijfsleven en één uit het onderwijs. Er ontstaat vertwijfeling bij het publiek of ze hem al kennen...

Marco houdt van gezelligheid en begint met het lied "It's the same old song". En het publiek gaat staan en zingt mee, houdt de handen omhoog, schudt handen en benen. Is het altijd hetzelfde oude liedje?

We moeten een paradigmashift meemaken. Als voorbeeld noemt hij zijn broer die door samen met hem een bedrijf te starten, een andere kijk op het leven heeft gekregen.

Door bepaalde levenservaring een andere kijk op de wereld krijgen.

Hoe heb je als mens in je leven een shift gemaakt?

Wat heb je in je leven meegemaakt dat je ander gedrag bent gaan tonen?

Stof tot nadenken en onderling overleg.

De grote tegenstellingen van werkgever vs werknemer

Kinderen vs ouders. Er ligt altijd een strijdgebied.

De maatschappij van nu is in beweging; kinderen willen gelijkwaardigheid.

Net zoals bij de kinderen is er ook een onderhandelcultuur ontstaan in het bedrijfsleven.

Dat, onder andere, geresulteerd heeft in allerlei CAO's.

Onderhandelen, conflicten oplossen, afstemmen en weer onderhandelen.

Zelfsturing is het gevolg van een onderhandelcultuur. Je moet voor jezelf opkomen en zelf beslissingen nemen. Werknemers moeten dit leren als ze dat vroeger niet is geleerd. Ga op de stoel zitten van de klant. Wat voor iemand wil je hebben? Uit Polen of van de scholen?

Wat zijn de voordelen van Polen:

Na gezellige Duitse schlagermuziek weten de gasten vele voordelen te noemen zoals: goede werkhouding/attitude; goedkoop; veel; goede vaklui; geen werk meer dan sturen we ze naar huis; vriendelijk.

Op korte termijn lijkt het een voordeel. Het voordeel is dat er alleen nadelen zijn, maar je hebt ze gewoon nodig. Er is geen gelijkwaardigheid.

En wat zijn de nadelen...

Het eigen vakmanschap gaat verloren; moeilijke communicatie; tijdelijke oplossing; onze werklozen moeilijker aan het werk; cultuurverschillen; er ontstaat een tekort aan vaklui in Polen. En natuurlijk de wachtrij bij de Lidl wordt steeds langer...

Wat zijn de voordelen voor het onderwijs om onze jeugd zelf te scholen?

Beter voor de economie, continuïteit, werk houden in onderwijs, tevreden mensen die plezier hebben in wat ze doen, minder uitstroom, meer structuur, meer toekomst, meer vakmensen, kennis delen, kortere lijnen.

En de nadelen: investering in geld en tijd, te duur in de markt, de wetgeving moet veranderd worden.

Uiteindelijk leidt dit tot een **win – win situatie**.

Van de Maasband benadrukt nogmaals dat *gullie goed hebt gewerkt* in de workshop.

Johan de Rechter Uneto-VNI afdeling Zeeland, geeft aan dat er een succesvolle samenwerking in het onderwijs en werkgevers in Zeeland is. Je moet blijven samenwerken en ook de ouders erbij betrekken. Initiatieven leiden tot een toename van leerlingen (het volledige verslag van Johan de Rechter is hierbij gevoegd).

Concluderend:

De WOPA formule ($W = O \times P \times A$)

Innerlijke kracht X Perspectief X Actiebereidheid = WINST

Is er geen innerlijke onrust dan verandert er niets.

1. Welke onrust leeft er in u?
2. Wat levert een betere samenwerking u zoal op?
3. Wat gaat u concreet doen?

De pijlen op één doel richten.

Uit volle borst zingt iedereen met Marco "We are the champions" mee.

Els Roest bedankt de tweede spreker Marco van de Maasband. Bij deze interactieve workshop kan alleen maar geconcludeerd worden:

Het moet komen van de scholen. De lokale platforms zijn in het leven geroepen, maar doe daar je voordeel mee. Bundel de krachten.

Aansluitend volgt een informatiefilm van OTIB. Een duidelijk beeld van wat OTIB allemaal kan betekenen voor *het bedrijfsleven en het onderwijs*.

Hierna wordt de laatste spreker geïntroduceerd: Henriëtte van den Wildenberg, muziektherapeute. Het is duidelijk bij de gasten, deze dame is dezelfde als de eerste twee sprekers. Toch wordt hier weer een ander licht geworpen op het thema van deze dag. De essentie is nu *samenwerken*.

Ook Henriëtte heeft ervaring in zowel het bedrijfsleven als het onderwijs. Na een burn-out heeft Henriëtte gekozen voor het vak muziektherapeute.

Een voorbeeld volgt, iedereen wijst naar elkaar. De klant naar de collega, de collega naar de directeur en de directeur naar de regering. Kijk naar je hand en je zult zien dat als je naar iemand wijst en altijd drie vingers naar jezelf wijzen.

Hoe ziet de samenwerking eruit volgens Henriëtte.

Eerst heb je de melodie, daarna komt de harmonie, dan volgt de partituur, en uiteindelijk de uitvoering.

Een concert waar niemand het programma van heeft.



Welke kwaliteiten moeten aanwezig zijn volgens het publiek:

actiebereidheid; organiseren; mensen kunnen activeren; structureren; interpreteren.

Maar wat zijn dan de valkuilen: te veel zelf willen doen; te goed van vertrouwen zijn; geen tijd hebben; te veel hooi op de vork nemen.

Wat is de verwachting van jullie met elkaar in de samenwerking:

Luisteren naar elkaar; afspraken maken; inzet tonen; doen wat je belooft; transparantie; de leerling centraal zetten; interesse in een ander hebben; vernieuwend kunnen denken; neuzen dezelfde kant op.

Het innerlijke verlangen houdt een belofte in van plezier en bevrediging en is de voorbode van het bereiken ervan.

Een praktische test van Henriëtte om tot een goede samenwerking te komen.

Vier mannelijke vrijwilligers uit het publiek gaan op een stoel in een cirkel op het podium zitten. Het publiek staat er om heen.



De vier mannen geven elkaar diagonaal een hand, houden de voeten op de grond. De hoofden worden op elkaars schoot gelegd, bil en buikspieren worden aangespannen. De stoelen worden weggehaald. Een fractie van een seconde blijven ze in de houding staan, maar vallen daarna op de grond.

Wat is er mis gegaan? Het vertrouwen gaat weg; de omgeving was niet goed, er was geen overleg en de afstemming was niet goed.

Het zou wel lukken als er overleg, afstemming en voorbereiding zou zijn geweest.

Dus **HEB VERTROUWEN IN ELKAAR EN BUNDEL DE KRACHTEN.**

De partituur luidt dan als volgt, er moet een **actieve deelname zijn van mensen. Dmu's uit het bedrijfsleven en het onderwijs zijn hard nodig.**

Van elke geleding zijn zeven vertegenwoordigers nodig die samen een notitie opstellen hoe we de betrokkenheid en het committent in onze clubs kunnen vergroten.

Van zowel het bedrijfsleven als het onderwijs komen binnen enkele momenten voldoende aanmeldingen binnen. **BRAVO!** Zie voor de deelnemers de bijgevoegde lijst.

Een fantastisch resultaat. Enkel en alleen door samen anders te denken, de innerlijke onrust en de krachten te bundelen kun je tot een bevredigend resultaat komen.

Henriëtte sluit af met het lied "Reach Out, I'll be there". Alle gasten staan op, pakken kruislings de handen van elkaar, zingen uit volle borst en gooien de handen in de lucht.



Zo worden alle losse schakels één geheel.

De afsluiting van een zeer leerzame maar vooral ook zeer leuke middag volgt! Ernst Reichrath doet zijn pruik af en wordt bedankt voor zijn verhelderende manier van **entertrainen**. Elke spreker heeft zijn visie gegeven op het probleem om uiteindelijk tot een oplossing te komen.

André Schuller sluit af met de woorden: **het enthousiasme is er maar zorg dat je dicht bij de grond blijft met resultaten.**



Els Roest verwijst de gasten naar de andere ruimte waar een aperitief gedronken kan worden en aansluitend een overheerlijk koud en warm buffet genuttigd kan worden.



Kortom, een geslaagde middag en avond.